

# MEHR ATTRAKTIVITÄT UND ZUKUNFTS-FÄHIGKEIT DURCH DIFFERENZIERENDES EMPLOYER BRANDING.

## GROSSE HERAUSFORDERUNGEN BRAUCHEN GROSSE TALENTE.

Digitale Geschäftsmodelle, Generationenwechsel, neue Märkte und Technologien – gerade der Mittelstand sieht sich in Sachen Employer Branding mit vielen Veränderungen konfrontiert. Um diesem **Wandel** entgegenzutreten und auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben, brauchen **B2B-Unternehmen** die richtigen Mitarbeiter:innen.

Warum? Nur sie sichern **Innovationskraft** und schaffen **Differenzierungsfaktoren** zum Wettbewerb.

Dabei geht es in erster Linie nicht nur darum, neue Beschäftigte zu finden, sondern auch langjährige und erfahrene Angestellte zu halten. Diese gilt es, für die Marke zu begeistern und als Markenbotschafter:innen zu gewinnen – so kann Know-how im Unternehmen bewahrt werden.

Mit Employer Branding helfen wir Ihnen festzustellen, was Sie als Arbeitgeber wirklich **differenziert** und für die **richtigen Zielgruppen** attraktiv macht. Außerdem unterstützen wir Sie dabei, langfristig eine hohe Talent Base und Bindung von Mitarbeiter:innen zu erreichen.

## MIT MEHR ATTRAKTIVITÄT, MEHR UNIQUENESS UND MEHR PRÄSENZ ZUR ERFOLGREICHEN ARBEITGEBERMARKE.

Der Schlüssel zu einem zukunftsfähigen Unternehmen ist eine **attraktive und differenzierende Arbeitgebermarke**. Wie jede Marke wird auch diese erst durch authentische und aufmerksamkeitsstarke Kommunikation nach innen und außen erlebbar.

Mit uns erhalten Sie alles aus einer Hand: Employer Branding von der Definition Ihrer Arbeitgebermarke bis zur Umsetzung und Erfolgsmessung der einzelnen Kommunikations-Maßnahmen:

## HERAUSFORDERUNGEN FÜR B2B-UNTERNEHMEN.

Demo-  
grafischer  
Wandel

Teilzeitarbeit

Generation Y  
Generation Z

Integration

Nachfolge im  
Mittelstand

Automatisie-  
rung & Digi-  
talisierung

Schnell-  
lebigkeit  
Jobhopping

Job Sharing

Internationa-  
lisierung

Wandel von  
Arbeits-  
prozessen

- **Fundierte Analysen**, mit validen Marktforschungs-Tools zur Ermittlung des Status quo.
- **Bewährte Prozesse**, die Ihre Mitarbeiter:innen integrieren und motivieren.
- **Kreative Konzepte**, die überzeugend vermitteln, was Sie als Arbeitgeber auszeichnet.
- **Differenzierende Kommunikation**, die Ihre wichtigsten Zielgruppen punktgenau erreicht – paid, owned und earned.

## WOB ALS FULL-THINKING-PARTNER FÜR IHRE ERFOLGREICHE EMPLOYER BRAND.

Für eine zukunftsfähige Employer Brand braucht es einen Full-Thinking-Spezialisten aus dem B2B mit B2B-Expertise wie wob, der das Wissen aus Marken, Menschen und Daten zusammenbringt.

So können wir Sie unterstützen:

- Als B2B-Experten kennen wir die Komplexität der mittelständischen Unternehmensleistungen und ihre Herausforderungen.
- Wir stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite und teilen unser Know-how über die internen und externen Zielgruppen mit Ihnen und unterstützen so komplexe Entscheidungsprozesse transparent und messbar.
- Unsere Expert:innen führen Ihr Unternehmen durch einen strukturierten Prozess, der alle wichtigen Schritte abbildet – von der Marktforschung über die Markendefinition und Umsetzung der Kommunikation bis hin zur Mediaplanung.
- Bei Bedarf können wir jederzeit auch international über BBN arbeiten.

### FULL SERVICE VON WOB:

- Arbeitgebermarken-Analyse (Status quo)
- Mitarbeiter:innen- & Bewerber:innen-Befragungen
- Wettbewerbsanalyse (kommunikativ & markentechnisch)
- Employer Branding-Workshop(s)
- Entwicklung des Markenprofils und der Employer Value Proposition
- Strategische Empfehlungen zu Marke, Transformation und Kommunikation
- Interne Markenimplementierung für das Involvement Ihrer Mitarbeiter:innen

- Markenbotschafter:innen-Schulungen
- Marken-Performance-Messung
- Kontinuierliche strategische Begleitung & Beratung
- Employer Branding Kommunikation (Konzepte, Umsetzung, Kampagnen)
- Recruiting-Maßnahmen  
... und das alles eingebunden in Ihren Transformationsprozess

### LASSEN SIE UNS DARÜBER SPRECHEN:

**CAROLA HECKER**  
Client Service Director

Fon: +49 6204 970-163  
[carola.hecker@wob.ag](mailto:carola.hecker@wob.ag)

**GUNNAR SCHNARCHENDORFF**  
Head of Strategy  
Member of the Management Board

Fon: +49 6204 970-151  
[gunnar.schnarchendorff@wob.ag](mailto:gunnar.schnarchendorff@wob.ag)



# WIR WISSEN, WOVON WIR SPRECHEN.

Eine berechtigte Frage: Habt ihr so was schon gemacht?

Eine kurze und einfache Antwort: Ja, das haben wir. Hier ein paar Beispiele (Auszug):



## MDC Power

Vom NoName zur begehrten Arbeitgebermarke

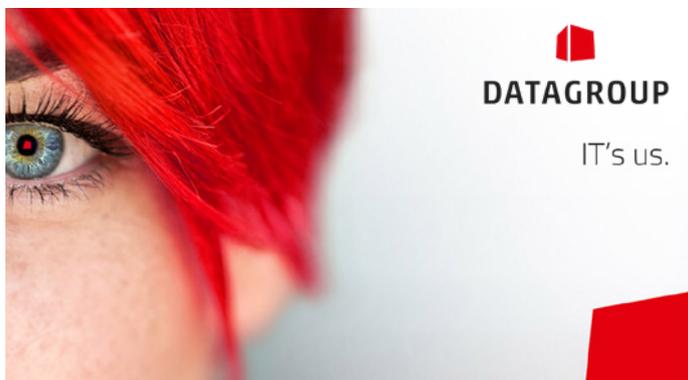
- Crossmediale Employer-Branding-Kampagne (u. a. Website, Kino-Spot, Social Media, Roll-ups, OOH, Messe, etc.)
- Ausarbeitung und Definition der Arbeitgebermarke durch u. a. Interviews, Wettbewerbsanalysen und Workshops
- Auszeichnung der Kampagne mit dem GWA Profi in Gold



## ebmpapst

Vom Verstehen zum Entdecken

- Analyse von Marktumfeld, Wettbewerbern und Zielgruppen
- Entwicklung einer zukunftsfähigen Arbeitgebermarke
- Innovative Karriere-Website, begleitet von umfassenden Maßnahmen sowie einer Neuorganisation der internen Employer-Branding-Prozesse bei ebmpapst



## Datagroup

Vom Recruiting zum strategischen Denken

- Verzahnung der strategischen Zukunftsausrichtung des Unternehmens mit der Personalstrategie: Wer wird in Zukunft wichtig sein, wen müssen wir gewinnen?
- Identifikation, Priorisierung und Definition von Personas inkl. der wesentlichen Faktoren wie Mindset, Erwartungen, Ziele, Herausforderungen und Informationsverhalten im Rahmen eines Workshops
- Validierung und Anpassung der Personas durch Tiefen-Interviews als Basis für jegliche zukünftigen Kommunikationsmaßnahmen sowie Personalplanung



## St. Marien- und St. Anastiftskrankenhaus

So ein Haus sind wir

- Entwicklung einer differenzierenden Kreatividee und Fotoshooting unter Corona-Bedingungen
- Erarbeitung einer ganzheitlichen Employer-Branding-Kampagne (fünf Themenfelder, Anzeigen für Printmedien, Stellenausschreibungen, OOH Plakate, paid Social Media, Google Ads, Analytics etc.)
- Konzeption und Umsetzung der Karriereseite <https://soeinhausindwir.de>

SIE MÖCHTEN MEHR ÜBER UNSERE PROJEKTE ERFAHREN?

[Hier](#) gehts zu unseren ausführlichen Cases: